MARCO ESTRATÉGICO

2023-2028

"LA RED DE REFERENCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL EUROPEA SOBRE AMÉRICA LATINA EN DERECHOS HUMANOS"

EU-LAT
Advocacy Network
Red de Incidencia

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	3
PROCESO DE ELABORACIÓN	5
QUIENES SOMOS	6
ELEMENTOS CLAVES DEL CONTEXTO	7
PRIORIDADES ESTRATÉGICAS	8
ENFOQUES DE TRABAJO	10
ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO	11
CICLO DE IMPLEMENTACIÓN Y MEDICIÓN	13
NUESTRO MODELO DE RED	14
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	16
BIBLIOGRAFIA	17

INTRODUCCIÓN

El Marco Estratégico (ME) 2023-2028 es el documento orientador sobre el trabajo común de la red donde se refleja nuestra identidad, quiénes somos, qué haremos y cómo pretendemos lograrlo. Se elabora tras seis ilusionantes meses de trabajo con involucramiento de una parte de sus miembros en procesos de escucha, reflexión común y discusión en profundidad sobre varios de las temáticas de mayor relevancia actualmente en el contexto.

Continuamos con este nuevo marco por el camino que en 2017 emprendimos, pero lo hacemos con un paso más firme, estrechando nuestros lazos y el de nuestras aliadas y ampliando nuestras estrategias para contribuir a la garantía de derechos en América Latina.

El presente marco parte del trabajo de conocimiento acumulado de las organizaciones miembros, así como de los cambios más recientes para intentar definir un perfil propio de la red con su propio valor añadido. Este marco es por ello una invitación a todos los miembros a beneficiarse del aprendizaje mutuo, del desarrollo de capacidades compartidas y de la cada vez mayor acción coordinada para ganar impacto. , de la puesta a prueba, así como de la acción coordinada.

El actual el segundo plan estratégico de la red EU-LAT (la red), en el anterior el de su comienzo en el 2017, tenía por objetivos incrementar la visibilidad y denuncia de la violación de los derechos humanos, monitorear e incidir en las políticas de la Unión Europea para ello y fortalecer alianzas con organizaciones de la sociedad civil de las dos regiones. El valor añadido de la red es la especialización en la incidencia y un actor reconocido en la UE con información preferencial a los tomadores de decisiones de la UE.

La red no parte de cero, pretende por ello consolidar el trabajo en incidencia que ha venido realizando estos últimos años para convertirse en el referente sobre América Latina ante las autoridades europeas en Bruselas. Lo seguirá haciendo en base a lo que ha funcionado, un fuerte involucramiento de sus miembros como parte de su identidad, centrarse en las prioridades temáticas que le unen y sobre las que cuenta con varios años de trabajo y ampliando sus estrategias para la incidencia ante la UE.

Pero igualmente, será valiente en realizar adaptaciones para seguir ganando legitimidad, influencia y predictibilidad sobre su futuro. Las más relevantes serán las siguientes metas:

1. Estrechar la relación estratégica con las organizaciones sociales de América Latina avanzando de la coordinación a la co-construcción sobre la agenda de trabajo común hacia la UE.

2. Consolidar el trabajo de incidencia con nuestras estrategias y ampliará el de conocimiento y aprendizaje entre los miembros de la red y hacia las organizaciones sociales de América Latina.

3. Asegurar su sostenibilidad financiera con nuevas estrategias de recaudación y financiamiento para ello.

El contexto para los próximos años tiene tantos claros como oscuros, la impredecibilidad y la posibilidad de cambios de gran calado serán dos de sus principales características. Sin embargo, se ven con esperanzas las oportunidades que la nueva correlación de fuerzas en América Latina supone para la construcción de una agenda común de transformación sociales y económicas. Ante ello, la red mantendrá un equilibrio entre un abordaje sistémico y específico para sus cambios.

EU-LAT
Advocacy Network
Red de Incidencia

PROCESO DE ELABORACIÓN

El documento ha sido realizado entre marzo y noviembre del 2022. Ha sido un proceso participativo donde a través de procesos de escucha, reflexión y discusión de los elementos de mayor relevancia han ido concretándose los principales elementos que en el quedan reflejados. Los puntos de partida para su elaboración fueron los siguientes:

Todos los miembros tienen el mismo peso.
Debe así el proceso invertir en sus escucha y necesidades, lo hará en el conjunto del proceso y a través de metodologías adaptadas para ello.

No partimos de cero.
Si bien el ME debe introducir novedades temáticas adaptadas a las oportunidades de cambio del próximo período, también permanecerán las áreas en las cuales se vienen consiguiendo resultados y requieren que la red continué trabajando.

Flexibilidad.
:Ante la volatilidad de contexto y el alto riesgo no poder prever con exactitud lo que deparará, deberá trabajarse en base a escenarios para adaptar las estrategias a los mismos.

Priorización.
Uno de los principales mensajes de la evaluación fue la necesidad de priorización con el objetivo de evitar dispersión del esfuerzos y mayor impacto.

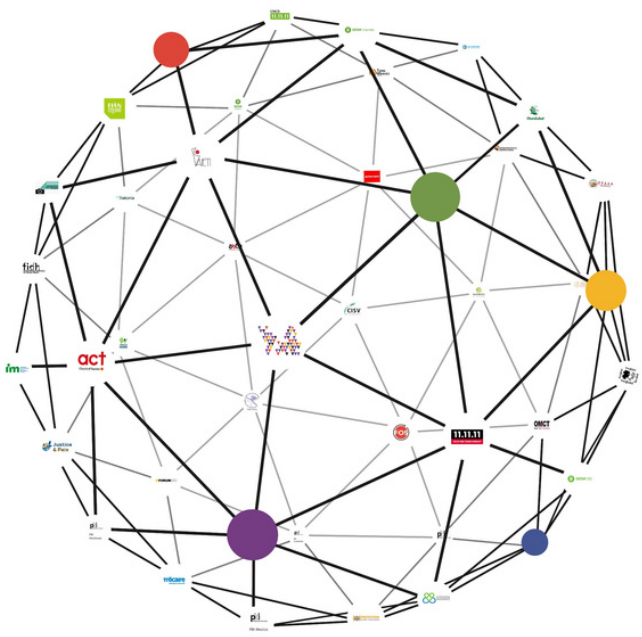
Momentos de escucha y momentos de tomar decisiones.
Ambos serán requeridos por igual, teniendo más peso los primeros al inicio del proceso y los segundo al final.

Idealismo vs Realismo

El PE requiere transmitir ilusión volcando en nuestros ideales, pero también ser útil para las causas que buscamos. Del equilibro que encontremos dependerá el éxito del proceso.

Han sido realizadas más de 20 sesiones de trabajo, consultas externas, lecturas de más de 50 documentos y discusiones en profundidad sobre 8 áreas principales hasta llegar a las definiciones estratégicas del actual documento, siendo algunas de ellas las siguientes: trabajar para contribuir a cambios sistémicos o más específicos, trabajar con una lógica más horizontal con las organizaciones sociales o unilateral, cual flexible debe ser sobre sus prioridades, qué peso se le quiere dar al secretariado, se centra el trabajo en los países con más necesidades o los geopolíticamente más relevantes, qué peso se le da al aprendizaje entre otras.

En todo su proceso de elaboración ha habido un fuerte involucramiento de su Consejo de Administración, un equipo de apoyo conformado por seis de sus miembros y el secretariado, esto ha asegurado poder contar con una parte importante de sus diferentes visiones en su elaboración.



La Red EU-LAT es una red pluralista de organizaciones europeas que promueven la solidaridad entre los pueblos de América Latina y de Europa. La red está compuesta por 43 organizaciones europeas procedentes de 11 países de Europa y algunas de ellas con oficinas en la región latinoamericana. Los miembros de la red, con presencia en las dos regiones, participan activamente en las diferentes estructuras de la red y en la toma de decisiones.

La red fue fundada en 2018 para promover políticas europeas participativas, con una perspectiva de género, que contribuyan al respeto integral de los derechos humanos, la democracia y el desarrollo sostenible en América Latina. Es actualmente uno de los principales actores políticos de la sociedad civil trabajando sobre América Latina en Bruselas. A pesar de su corta existencia, ha logrado una madurez política que debe ser el piso sobre el cual seguir influenciando en Europa sobre las políticas para la reducción de la desigualdad y la garantía de derechos en América Latina. Aspiramos a ser la red de referencia sobre América Latina en la Unión Europea ante las autoridades europeas;

MISIÓN

La misión de la Red EU-LAT es promover la transformación de las políticas europeas con América Latina para que se respeten, protejan, y promuevan los derechos humanos en los ámbitos del diálogo político, de la cooperación al desarrollo y del comercio e inversiones. La Red EU-LAT desarrolla su reflexión, aprendizaje y acción política en el marco de las relaciones entre la UE y América Latina, promoviendo alianzas estratégicas con otros actores clave en la UE, en América Latina y a nivel global.

VISIÓN

La Red EU-LAT tiene como visión ser una red activa, relevante, influyente, fortalecida e inclusiva, que actúa como referente tanto para la sociedad civil como para las y los decisores políticos de Europa en su capacidad de incidencia y diálogo, con alianzas consolidadas con otros actores sociales para transformar las relaciones UE-América Latina.

Somos la red más conectada con la sociedad civil y movimientos de América Latina con quienes co-construimos nuestra agenda de influencia hacia la UE y compartimos conocimiento y aprendizaje común sobre nuestras temáticas priorizadas.

QUIENES SOMOS

ELEMENTOS CLAVES DEL CONTEXTO

Cada vez existe un mayor consenso sobre la necesidad de políticas inclusivas, especialmente fiscales y de protección social. No había habido tanta unanimidad sobre este punto en América Latina en los últimos 20 años. Esto brinda una oportunidad para avanzar en la garantía de derechos básicos como la salud, educación, pensión o vivienda.

La pandemia del coronavirus ha agudizado las ya grandes brechas de desigualdad que sufría la región. Los principales organismos internacionales consideran el actual contexto de crisis de gravedad histórica, una de las mayores que la región recuerda, con datos récord de pobreza y nuevo aumento de la desigualdad. La extrema pobreza está en niveles no vistos en 30 años, según NNUU, pasando de 81 a 86 millones durante el 2021

A diferencia de los últimos años, los principales gobiernos de América Latina cuentan con gobiernos con el interés de construir una agenda común liderada especialmente por Brasil. Todos, sin embargo, en contextos de gran polarización interna y con altos riesgos de conflictividad.

● El principal mensaje del momento es que, además de mitigar los daños de la pandemia, ya de por sí muy graves, y reactivar la economía debe América Latina avanzar actualmente en transformaciones de mayor envergadura. CEPAL junto con la UE trata de impulsar la triple transición, la digital, ecológica y socioeconómica.

Se amplía la brecha entre los escenarios en Sudamérica y Centroamérica. La segunda acumula varios gobiernos iliberales, retrocesos democráticos y menos capacidades para transformaciones. Centroamérica puede tener más en primer plano la resistencia y la protección. Sudamérica, sin embargo, con más posibilidades para ampliar derechos, por lo menos en algunas de sus áreas como la protección de los bienes naturales, transición energética o protección social.

La influencia de la UE se caracteriza por el mayor acento de su discurso en las regulaciones, los asuntos sociales, la protección del medio ambiente. Tanto en estas temáticas como en la promoción de la paz es el socio preferido para la opinión pública latinoamericana, pero su inversión es percibida como de menor relevancia que la de China o EEUU.

Se observa un debilitamiento de las estructuras democráticas y de la separación de poderes, incluida la persecución de quienes luchan contra la corrupción y la captura del Estado, en especial jueces y fiscales, así como periodistas y personas defensoras. Al mismo tiempo, una proliferación de legislaciones destinadas a consolidar el cierre de espacios de la sociedad civil, criminalizando el ejercicio de libertades fundamentales, así como todo cuestionamiento del ejercicio del poder.

América Latina y Caribe es la región más violenta del mundo. Con un 8% de población mundial reúne el 37% de los homicidios. La violencia tiene varias raíces, pero también tiene conexión con el desarrollo de industrias extractivas y en general con la explotación de recursos naturales, afectando a las comunidades vecinas y especialmente a las y los defensores de derechos humanos y ambientales, así como a la mano de obra de estas empresas. Por ello, la Unión Europea debe priorizar se apliquen reglas de prevención, monitoreo, consulta y reparación de los daños que ocasionan ciertas inversiones europeas a las poblaciones –en particular a las comunidades indígenas- y al medioambiente en el continente.

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

El objetivo de la red es promover políticas europeas participativas, con una perspectiva de género, que contribuyan al respeto integral de los derechos humanos, la democracia y el desarrollo sostenible en América Latina.

Para su elección de las temáticas los criterios han sido los siguientes:

- Prioridades de las organizaciones miembros de la red en base a sus planes estratégicos,
- Prioridades de la UE con respecto a la región,
- Prioridades de las alianzas estratégicas,
- Lectura del contexto e identificación de oportunidades para el cambio. Ha sido también tomada la orientación de "no comenzar de cero" emitida por la Asamblea de cara a la elaboración del siguiente plan, continuando sobre lo que ya está funcionando.

Está América Latina en un momento de cambios profundos, la red contribuirá a estos abordajes sistémicos desde las áreas en las cuales cuenta con experiencia y en base a los cuatro criterios anteriores. Lo hará priorizando, en la búsqueda de objetivos específicos y con la lógica de "litigio estratégico", "caso emblemático" o el "efecto de la mariposa". Se hará todo ello con lógica de transiciones, digital, ecológica y socioeconómica.

En base a lo anterior, las áreas estratégicas priorizadas serán las siguientes:

DERECHOS HUMANOS, COMERCIO Y EMPRESAS

Meta: Regular las empresas y el comercio de la UE con América Latina, para reforzar las obligaciones en materia de derechos humanos en los acuerdos comerciales con la región AL y limitar al mismo tiempo el poder que tienen las multinacionales para influir sobre las políticas públicas.

Lo haremos a través del proceso de debida diligencia buscamos el cumplimiento de las empresas europeas y sus proveedoras de los más altos estándares en el cumplimiento de los derechos humanos en América Latina.

APERTURA DE ESPACIOS PARA LA SOCIEDAD CIVIL

Meta: Consolidar y ampliar el espacio habilitante y participación de la sociedad civil en América Latina.

La Unión Europea incrementa sus acciones de presión hacia las autoridades nacionales en América Latina, exigiendo que respeten los derechos cívicos-políticos, la democracia, la sociedad civil y que protejan personas defensoras de DDHH, y las políticas europeas en su dimensión exterior incorporan nuevas y mejores herramientas de presión.

Trabajaremos para que UE utilice sus instrumentos de política exterior para la protección y promoción de defensores de derechos humanos.

VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS

Meta: visibilizar las violencias contra las mujeres en Europa y América Latina contribuyendo a que su erradicación sea incluida como prioridad en la política externa de la UE y en las relaciones birregionales.

JUSTICIA AMBIENTAL

Meta: Existen más políticas europeas y elementos vinculantes sobre justicia ambiental y climática en sus relaciones externas, ligando los derechos humanos con la protección medioambiental, con una perspectiva de género.

Un mayor número de autoridades y tomadores de decisiones en las instituciones europeas y en los Estados miembros se ven enfrentados a las contradicciones entre el discurso y la práctica, especialmente en el área comercial y de promoción de las inversiones, en las relaciones con América Latina

---

Son las anteriores orientaciones estratégicas, por debajo habrá unos planes estratégicos de incidencia de cada una de las temáticas y planes anuales con objetivos de cambio, resultados esperados e indicadores. En un contexto con grados de volatilidad como el actual no permite mayores predicciones.

De cara a los planes anteriores y en base a la lectura de la coyuntura, la red trabajará con la metodología de escenarios y análisis prospectivos, permitiendo con ello diferentes posibilidades de acción en base a la evolución del contexto. Primará así la flexibilidad y adaptabilidad.

Por último, se ha buscado una concreción de las áreas de trabajo por parte de la red. Hay temáticas sin duda relevantes que no serán trabajadas, por ello, complementará la red esfuerzos con otros que sí lo hagan y con quienes conjuntamente podamos contribuir a cambios más integrales. La red profundizará sobre estas áreas, en vez de ampliar con flexibilidad dentro de ellas aprovechando las oportunidades del contexto.

ENFOQUES DE TRABAJO

DERECHOS HUMANOS

Compromiso con la universalidad y la indivisibilidad de los derechos humanos. Estos son una conquista social resultante de la lucha de las personas, comunicades y pueblos contra la opresión, la explotación, la discriminación y el abuso de poder de gobiernos y de otros poderosos sectores económicos y políticos. Los defenderemos en todos los ámbitos. Creemos que en su carácter evolutivo y en una interpretación progresiva que de respuestas a los desafíos apremiantes.

DESARROLLO

Trabajamos bajo un enfoque integral para reducir las pobrezas y las desigualdades, que aborda en lo económico, social, cultural y político. La red tendrá un equilibrio entre la agenda de desarrollo y la de DDHH para la reducción de las desigualdades.

SISTÉMICO

Buscamos cambios sostenibles en el tiempo y que lleguen a la raíz de los problemas de la pobreza, desigualdad y discriminación que padece la región. Son estas algunas de las discusiones que están dándose en América Latina y en el mundo., incluyendo poner en tela de juicio las políticas promovidas por la UE en América Latina; Sin embargo, nuestras acciones y estrategias partirán en ocasiones de acciones concretas, que puedan ser catalizadoras de cambios de mayor envergadura.

FEMINISTA

Basamos nuestras acciones en principios feministas comprendiendo y actuando sobre la desigualdad entre hombres y mujeres. No hay cambio posible sin perspectiva de género y aceptamos todavía el camino por recorrer, tanto en las organizaciones sociales de América Latina como en nuestras mismas organizaciones. Lo abordamos desde la pluralidad de los feminismos, siendo conscientes de sus reflexiones y corrientes.

DECOLONIAL

Creemos que la cooperación debe dar pasos en revertir una lógica colonial que la ha caracterizado desde sus orígenes. Estaremos para ello atentos al uso de nuestro poder, las relaciones, el manejo de los fondos y las comunicaciones.

DESIGUALDADES

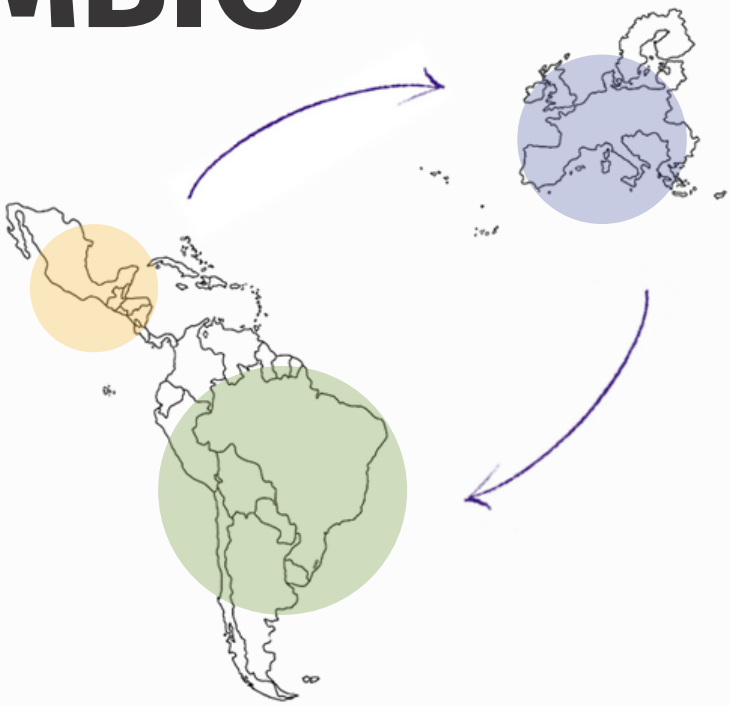
La desigualdad extrema de América Latina es una de las causas principales de la pobreza y exclusión actual. Una desigualdad no solo económica, también de oportunidades, de acceso a servicio básicos y racial. La red tendrá un abordaje multidimensional de las mismas, pero focalizará sus acciones donde pueda agregar mayor valor.

REALISMO

Pensamos con idealismo, pero actuamos en base al realismo, a las posibilidades de generación de cambio en cada momento y el rol que podemos jugar para ello. Sobre todo, la red debe ser útil para la generación de los cambios que junto con las organizaciones sociales de América Latina acordamos.

ESTRATEGIAS PARA EL CAMBIO

Pasaremos de ser una red de incidencia a una también de aprendizaje y conocimiento, donde el valor agregado a todos sus diferentes miembros sea diferencial y podamos igualmente aprovechar el conjunto de saberes acumulados para realizar un trabajo de influencia más integral y con mayor impacto complementando esfuerzos o. Aumentaremos también nuestra ambición por fortalecer las alianzas, yendo más allá de las relaciones de coordinación para pasar a la co-construcción de estrategias.



1. INFLUENCIA

Seguirá siendo la seña distintiva del trabajo de la red y la centraremos especialmente en Bruselas, principal centro de poder de la UE y ampliaremos nuestra incidencia coordinada ante los Estados miembro y organismos UE presentes en América Latina. Nos basaremos en **la estrategia a tres niveles actualmente aplicada por la red como modelo de influencia**.

Ampliaremos nuestras estrategias hacia abordajes más **holísticos e innovadores,** donde, al peso de los casos emblemáticos, sumaremos el de la comunicación sobre nuevas narrativas con nuevas capacidades para la realización de campañas. Siempre habrá un análisis de capacidades de la red y especialmente del secretariado.

La red profundizará en su **estrategia de comunicación**, señalando narrativas y líneas argumentales, con datos, historias, entrevistas o materiales audiovisuales. Iremos más allá de la elaboración de comunicados. La red no reaccionará a todos los diferentes sucesos relevantes de América Latina, establecerá una serie de criterios para delimitar los mismos.

Podrá haber **una campaña una vez al año que permita una mayor visibilidad, acerque a nuevos aliados, una a los miembros de la red y permita posicionarse en Bruselas**. Dependerá de la capacidad del Secretariado

Investigaciones son consideradas importantes de cara a la influencia y generación de cambios. Se partirá especialmente de la producción de los mismos miembros, haciendo uso de la evidencia y el policy levantado.

La red tendrá **encuentros sobre América Latina en Bruselas donde convoque a las principales autoridades, organizaciones sociales y miembros de la red.** Será este un espacio para la influencia, colocar mensajes y tejer relaciones, donde podrá también presentarse el trabajo de conjunto de sus miembros a través de una convocatoria colectiva. Dependerá de las capacidades del Secretariado.

Ampliaremos la vocería política en Bruselas a través de la cual canalizar los diferentes mensajes para la influencia y ganar con ello repercusión y presencia.

El secretariado y los grupos de trabajo tendrán **autonomía** en base a los resultados y estrategias establecidas que les permita la rapidez y **flexibilidad** necesaria para influencia.

El trabajo conjunto con organizaciones sociales latinoamericanas tendrá sus **momentos de reflexión, acuerdo y acción**. Será **horizontal**, pero igualmente con claridad sobre la legitimidad que una red europea tiene para incidencia hacia sus autoridades. El trabajo con las organizaciones sociales hará que ganemos todavía una mayor legitimidad e impacto, un diálogo de saberes.

2. APRENDIZAJE

La red aprovechará el **conocimiento y trabajo** de las mismas organizaciones de su membresía para aunar y complementar esfuerzos. Será esta una línea estratégica de peso pues permite mayor **sostenibilidad** a través de la **interdependencia** entre los diferentes miembros. Contará con herramientas y metodologías para incentivar este aprendizaje común.

Los aportes pueden ser diversos, desde experiencias temáticas a estrategias para la generación de cambios. **Pasará así la red a ser una red de intercambio, solidaria entre sus miembros, complementaria en sus conocimientos y que sume esfuerzos para las diferentes causas comunes**.

Permite ganar **peso político**, aprovechando la red en su conjunto y no únicamente lo que el secretariado pueda proveer.

Será este un **proceso de maduración lenta y progresiva**, que tocará elementos de la cultura organizacional en base a un proceso acumulativo.

Abarcará no únicamente los conocimientos sobre las **temáticas priorizadas**, sino también **asuntos operacionales** y otros como el de la seguridad, las estrategias para el trabajo en contextos complejos o experiencias en el desarrollo de alianzas.

Como parte del proceso de **descolonización**, la red es **tributaria del conocimiento sobre el funcionamiento de la UE** y contribuye a través del mismo con aprendizaje a organizaciones sociales aliadas de América Latina.

3. CONOCIMIENTO

El conocimiento será uno de los principales valores de la red y este debe ser ordenado y gestionado. **Será la red quien más sepa sobre las temáticas que prioriza para América Latina y tendrá herramientas para poder difundirlas dentro y fuera de la red.**

Habrá **mayores espacios de análisis**, desarrollará posicionamientos propios sobre las temáticas priorizadas con mejores mecanismos para poder acordar los mismos de forma rápida.

Llegará la red a ser **una fuente de consulta para otras organizaciones** que estén interesadas en las temáticas en las cuales centra su trabajo para América Latina.

El **conocimiento se obtendrá de forma colectiva**, entre sus diferentes miembros y junto con las organizaciones sociales de América Latina a través de herramientas que así lo permitan.

La red contará con **un plan propio para la gestión del conocimiento** con unas formas de trabajo que involucren a sus diferentes miembros para poder obtener el mismo.

4. ALIANZAS

Pasaremos de coordinar a co-construir junto con otras organizaciones las estrategias y abordajes junto con las aliadas en América Latina. Será esta una de nuestras principales fuentes de legitimidad junto con nuestros miembros y el conocimiento con el que contamos. Será también parte del establecimiento de lógicas decoloniales en nuestro funcionamiento.

La red tendrá un **momento anual (virtual o presencial)** donde junto con las aliadas se planifique prioridades comunes para el próximo año y estrategias para llevarlas a cabo. También rendiremos cuentas a las mismas sobre el trabajo realizado y evaluaremos conjuntamente sus logros. Será este parte del ciclo anual de trabajo.

Contaremos con **aliadas estratégicas**, con quienes compartimos valores, temáticas, abordajes y una confianza acumulada a través de los años, pero también otras más tácticas de cara a la consecución de logros específicos. La planificación será realizada especialmente con las primeras.

Ampliaremos el abanico de relaciones especialmente hacia países donde la membresía de la red tiene menos trabajo, pero juegan roles geopolíticamente relevantes como Brasil, Chile o Argentina. Nuestro trabajo en estos países será a través de las aliadas que allí establezcamos.

Contaremos con **una estrategia de alianzas para América Latina** acordada por todos los miembros de la red y donde delimitaremos el tipo de relación que con cada una de las organizaciones estableceremos.

La red establece **alianzas con especialización temática en Europa y otras partes del mundo**, aprendemos siempre de otros, compartimos y sumamos fuerzas. Miramos tanto a nuestros miembros como hacia fuera.

CICLO DE IMPLEMENTACIÓN Y MEDICIÓN

Será el momento de planificación, aprendizaje y aprobación de planes anuales. Fase más reflexiva y de intercambio con aliadas estratégicas y otras organizaciones. Habrá planificación tanto por temática como por estrategia, para asegurar abordajes integrales en la lógica de influencia.

Revisión intermedia de los planes de trabajo de los primeros seis meses de implementación.

Evaluación anual y aprendizaje. Comienza con estas la fase reflexiva, con una duración de tres meses, hasta que termine la aprobación final de la planificación del siguiente año.

Implementación de los diferentes planes y estrategias, primará la innovación en las acciones como parte.

Implementación, fase de consolidación del trabajo realizado durante meses anteriores, realización de eventos externos y presentación de productos.

ELEMENTOS DE CARA A LA PLANIFICACIÓN

Orientaciones estratégicas: De la Asamblea anual vendrán las grandes líneas estratégicas anuales. Los grupos de trabajo emitirá orientaciones, podrán corregirse los planes en base a los cambios de contexto o avances y habrá proceso de aprendizaje cruzado entre diferentes grupos.

Enfoques: Los planes de trabajo anuales contemplarán los diferentes enfoques (DDHH, desarrollo, sistémicos, feministas...), pues asegurar esta consistencia en el conjunto del trabajo realizado.

Formato: Al formato base de planificación serán añadidas preguntas específicas para asegurar respuestas adaptadas a las coyunturas de cada momento.

Construcción con aliadas estratégicas: Habrá una rendición de cuentas y planificación conjunta con la aliada estratégica. Se realizará a través de un encuentro virtual entre diciembre y enero. A eso se puede sumar un encuentro intermedio a mediados de años para la revisión de la estrategia dependiendo de los cambios de coyuntura.

Escenarios y adaptación de planes: En caso de alta volatilidad de la temática trabajada, el trabajo será realizado en base a escenarios. Habrá formatos específicos para poder trabajar sobre ellos.

NUESTRO MODELO DE RED

Después de cinco años desde la fusión de Grupo Sur y CIFCA, la red EU-LAT está ya consolidada, es reconocida y aspira a ser la red de referencia en Europa sobre América Latina. Los elementos principales que la caracterizarán serán los siguientes:

© We Effect

- Es una **red de carácter geográfico** que trabaja sobre el conjunto del continente junto con organizaciones de la sociedad civil y sobre una serie de temáticas limitadas. Sus principales valores agregados son el conocimiento profundo de la región y de las temáticas priorizadas, las alianzas con quienes trabaja y representar a las principales ONGs europeas con trabajo en América Latina.

- El trabajo de nuestros miembros en relación con contrapartes y con aliados alrededor del mundo constituye un pilar fundamental de nuestro trabajo, y eso nos permite ser una red cercana a los **movimientos y organizaciones sociales**.

- Cuenta con **una estructura sólida**, operativa y en continua revisión al interés del ME (Asamblea general, Presidencia, Consejo de administración, grupos de trabajo, secretariado).

- **Todos los miembros de la red tienen el mismo peso** y contribuyen a los objetivos. Complementan esfuerzos, se suman a las causas comunes, aprenden conjuntamente. La red es así mucho más que la suma de sus miembros. La integración y cohesión de sus miembros es una prioridad propia.

- Su modelo de trabajo es en base a **grupos temáticos**, hay uno por cada prioridad, establecen vínculos entre ellos y coordinan sus esfuerzos con las redes de ONGs de los países con quienes se buscará siempre evitar solapes (Ej. Perú).

- En los países donde los miembros de la red no tienen trabajo directo, coordina sus acciones y estrategias a través de **aliadas estratégicas**, es este el caso de Brasil, Argentina, Chile o el trabajo sobre la Amazonía.

- Una red con un equilibrio entre **elementos proactivos de influencia** (promover agenda, alternativas e historias de cambio) y **reactivos** (acciones inmediatas de lobby, comunicado, medios de comunicación...).

si bien hay una tradición de trabajo en **Centroamérica**, habrá un equilibrio con el trabajo en **Sudamérica**, aunque con modelos diferenciados. En aquellos lugares donde no hay trabajo a través de las organizaciones miembro, se buscarán alianzas estratégicas

La red mantendrá lo red un equilibrio entre su trabajo hacia los **países más vulnerables**, sobre los que emitirá un número mayor de comunicados y acciones específicas, con los **países geopolíticamente más relevantes,** con quienes coordinará acciones de sus aliadas estratégicas y se apoyará en las mismas.

PRESENCIA GEOGRÁFICA

SECRETARIADO

La membresía deposita confianza en el secretariado. Necesita que juegue un rol articulador, implementador de la incidencia y de representación. Es una pieza fundamental para su funcionamiento y los objetivos establecidos en este marco estratégico.

- **Requerimos esté empoderado**, con autonomía para que le permita trabajar con rapidez para la incidencia y la necesaria toma de decisiones en momentos clave.

- **Una red sana es una red con sus organizaciones miembro participando.** Por ello, el secretariado se responsabilizará de la inclusividad y el correcto equilibrio para el involucramiento de los miembros en la consecución de los objetivos comunes que asegure la representatividad e inteligencia política colectiva.

- **Será un secretariado que rinda cuentas**, lo hará cada seis meses, en base a las herramientas establecidas para ello igual que en la planificación. Trabajará en estrecha coordinación con el Consejo de Administración, quien dará rumbo estratégico sobre el rol de la red.

- **Asegurará los avances y dará los marcos para la incidencia, aprendizaje, gestión del conocimiento y relación con alianzas.** No tendrá que implementar todas estas áreas, pero sí ayudar con las orientaciones para avanzar con los objetivos comunes trazados.

Aspiramos durante los próximos cinco años a **ampliar el tamaño del secretariado** para impulsar el conjunto de las acciones establecidas en entre dos o tres personas más, para la incidencia, el aprendizaje y gestión del conocimiento y la captación de recursos. Está este punto vinculado con el siguiente sobre sostenibilidad financiera.

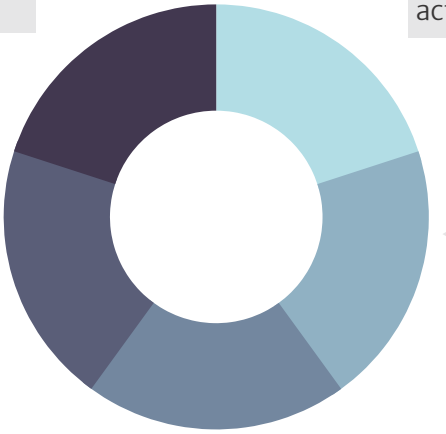
La sostenibilidad a largo plazo de la red será una prioridad estratégica de la actual planificación. Aspiramos a lograr una fidelización de la actual membresía, estrategia para captación de nuevos miembros 22-25 y la búsqueda de fondos a través de filantropía. Innovará y establecerá un proyecto piloto por un año que le permita diversificar estrategias.

Necesitamos para ello diversificación de fuentes, fortalecimiento de capacidades en recaudación y fortalecimiento de la capacidad para la gestión de los mismos. Las vías de financiamiento propuestas son las cuotas, los proyectos con la membresía y proyectos externos necesitando para ello aumentar capacidades administrativas del secretariado.

A día de hoy, la principal fuente de financiamiento son las membresías, pero no asegura esta una sostenibilidad a largo plazo ni cumplimiento de las aspiraciones colectivas. Para ello, serán consideras las siguientes orientaciones estratégicas:

Aspira la red a lograr un apoyo multianual convenio que pueda financiar parte del trabajo que actualmente el secretariado realiza en incidencia. Hay experiencias sobre ello en otras redes equivalentes que serán utilizadas como referencia.

La red ampliará los servicios que a sus miembros provee para poder valorar con ello una revisión de sus cuotas. El aprendizaje y la gestión del conocimiento serán dos líneas estratégicas que, atraigan a nuevas organizaciones y permitan plantearse un incremento de las actuales cuotas.



Aspirará la red a ampliar sus miembros, especialmente organizaciones europeas feministas que puedan impulsar el trabajo sobre violencias y hacia las mujeres y cuidados.

Este conocimiento servirá para proveer el mismo a otras organizaciones con interés en formaciones sobre las áreas de especialización de la red como debida diligencia, incidencia ante la UE. Será esto una estrategia en sí misma para la recaudación de fondos y para ganar influencia.

La red valorará contratar puntual o de forma permanente un puesto de recaudación de recursos para llevar a cabo las estrategias anteriores. Lo hará inicialmente como parte de un proyecto piloto, por un año.

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

BIBLIOGRAFÍA

Planes estratégicos miembros Red EU-LAT

Diakonia. *Plan estratégico 2021-* and onwards (aquí)
Mundu Bat. *Marco Estratégico 2019-2023* (revisada en 2020) (aquí)
Oxfam. *Marco Estratégico América Latina y el Caribe 2022-2025*
GDP. Plan Estratégico Global 2018-2023 (aquí)
Protection International. *Plan Estratégico 2019-2023* (aquí)
Trocaire. *Plan Estratégico 2021-2025* (aquí)
We Effect. *Estrategia Regional América Latina* 2017-2021 (aquí)

Otros documentos Red EU-LAT

Borrador plan de trabajo 2023
Evaluación del Plan Estratégico red EU-LAT (2017-2021) (aquí)
Informe narrativo red EU-LAT 2021 (aquí)
Marco estratégico sobre cierre de espacios en América Latina (en proceso de definición)
Marco Estratégico sobre debida diligencia (aquí)
Plan de incidencia sobre caso Berta Caceres.
Plan de incidencia sobre caso Espinar (aquí)
Plan Estratégico red EU-LAT 2017-2021

Documentos de trabajo elaborados para la elaboración del ME

Análisis entrevistas externas (aquí)
Análisis entrevistas internas (aquí)
Análisis informes externos claves (aquí)
Estrategia fase 1 (aquí)
Estrategia fase 2 y propuesta dicotomías. Marco Estratégico
Informe Cierre de Espacios en Centromérica. Red EU-LAT
Metanálisis Marco Estratégico (aquí)
Puntos de partida para elaboración Marco Estratégico (aquí)
Resumen dicotomías y mensajes principales elaboración Marco Estratégico red EU-LAT.
TdR elaboración plan estratégico (aquí)

Documentos externos

Amnistía Internacional (2022). *Américas: Desigual y Letal: Cinco claves para recuperarse de la crisis de derechos humanos que desató la pandemia en América Latina y el Caribe.*
Banco Mundial (2022). *América Latina y el Caribe: panorama general.*
BID (2021). *Flujos migratorios en América Latina y el Caribe: estadísticas de permisos para los migrantes.*
BID (2021). *Informe macroeconómico de América Latina y El Caribe. Oportunidades para un mayor crecimiento sostenible tras la pandemia.*
BID (2022). *De la recuperación a la renovación. Transformar la crisis en oportunidad.*
CEPAL (2022) *Panorama Social de América Latina 2021.*
CEPAL/UFPA (2020). *Informe – afrodescendientes y la matriz de desigualdad social en América Latina.*
FMI (2022). Perspectivas para Las Américas.
Latinobarometro (2022). *Latin America- European Union: views, agendas and expectations.*
Mazzucato, M. (2022). *Cambio transformacional en América Latina y el Caribe: un enfoque de política orientada por misiones* (No. 48298). Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
OECD (2021). *Perspectivas económicas de América Latina 2021: avanzando juntos hacia una mejor recuperación.*
OXFAM/Ecofeminita (2022). *Los cuidados en América Latina y Caribe.*
PNUD (2021). *Informe Regional de Desarrollo Humano | Atrapados: Alta desigualdad y bajo crecimiento en América Latina y el Caribe.*
UNFPA (2021). *Estado de la Población Mundial 2021: Mi cuerpo me pertenece: reclamar el derecho a la autonomía y la autodeterminación.*
UNICEF (2022). *Dos años después: Salvando a una generación. Primer reporte con base en evidencia de la catástrofe educativa en América Latina y el Caribe.*

EU-LAT
Advocacy Network
Red de Incidencia

Marco abrobado en la Asamblea General de la Red EU-LAT, 13 de Diciembre 2022.